

Presentaion Essentials

(부제: Don't forget this advice!)



1. 이 시대의 직장인에게 프레젠테이션은 숙명인가

거의 모든 직장인이 발표 전에 극심한 발표불안을 느낀 경험이 있다고 한다.

회사에서 PT(프레젠테이션)나 업무보고에서 발표를 하는 것에 많은 부담감을 느낀다는 것이다.

직장인 384명을 대상으로 프레젠테이션에 대한 설문 조사 내용을 살펴보니...

‘많은 사람 앞에서 발표를 앞두고 극심한 불안감을 느낀 적이 있는가’를 물어보는 질문에서 응답자 98%가 발표에 대해 중압감을 느끼는 것으로 조사되었으며,

직장인 10명 중 9명은 실제 공황장애처럼 이 불안을 경험을 하고 있다는 것이다.



※ 취업포털 커리어_2015년 직장인 대상 조사 결과



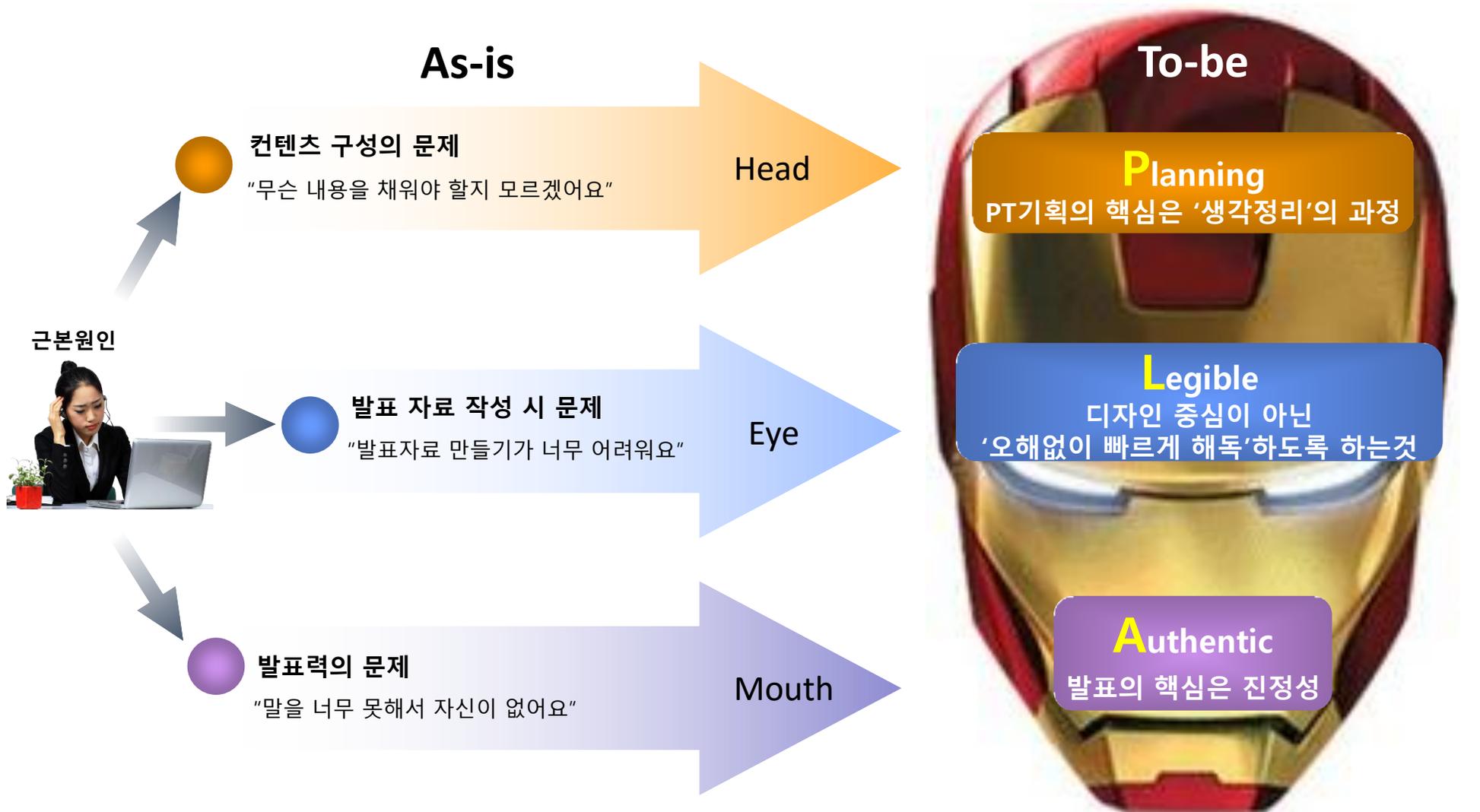
2. 프레젠테이션이 두려운 근본 원인은 무엇일까

또 다른 자료에 따르면 발표가 두려운 진짜 이유로 콘텐츠 구성의 문제, 발표 자료 작성 시 프로그램 활용과 디자인 등의 문제, 발표력의 문제로 근본 원인(Root Cause)이 수렴되었다. (출처: 파사모_파워포인트와 프레젠테이션을 사랑하는 사람들의 모임) 이를 취합하여 그림으로 표현해보면 아래와 같다.



3. Presentation Essentials 과정의 지향성

과연 이 콘텐츠 구성력의 부족, 자료 작성의 어려움, 발표력의 부족에 대한 부분을 어떤 방향으로 보완할 지에 대해 아래와 같이 파악해 보았으며, 이번 과정의 지향성으로 『프라(P/L/A)』모델을 활용하여 전개해 나갈 것이다.



4. 프로그램 세부내용

Planning : PT기획의 핵심은 '생각정리'의 과정(Stance, Logical Structure, Storytelling)

구분	세부내용	방법	시간
Stance (주제에 대한 발표자의 입장 세우기)	<ul style="list-style-type: none"> • 프레젠테이션 기본 FLOW : Overview 및 FLOW (기획 / 발표자료 작성 / 전달 기법) • 프레젠테이션 목표 설정 - 목표문의 3가지 조건 : CDA기법(분명할 것, 직접적일 것, 달성 가능한 것) • 프레젠테이션의 3P 분석 - Purpose : 왜 하는가? - People : 누구에게 하는가? - Place : 어떤 장소에서 하는가? 	강의 토의	2H
Logical Structure (단순 명확하게 논리를 정리하기)	<ul style="list-style-type: none"> • 본문 구성의 단계 - 매력적인 스토리의 특성이란 - 관심을 끄는 이야기의 전개순서 • 간결함 (Simplicity)의 힘 - Best Memorable Story 찾기 - 간결한 메시지를 위한 Skill • 간결한 메시지 구성 Process - 청중 분석 : 청중 분석 기법과 유형별 접근법 - 목표 설정 : 목표 유형에 따른 차이와 유의점 - 핵심 선정 : 메시지의 핵심을 선정하는 질문스킬 	강의 실습 토의	2H
Storytelling (논리 구조의 전개력)	<ul style="list-style-type: none"> • 논리적 스토리 구성의 기본 원칙 - Fact 로 접근하기 - 논리적 스토리 구성의 Tool : MECE 와 컨셉 사고 • 스토리의 구조화 - 피라미드 Basic : 논리성의 조건 이해하기 - 정보 전달형 피라미드 : 상대를 이해시키기 위한 논리 구성 - 설득형 피라미드 : 상대를 설득하기 위한 논리 구성 - 피라미드 구조화 실습 	강의 발표 실습	2H

4. 프로그램 세부내용

Legible : 디자인 중심이 아닌 '오해없이 빠르게 해독'하도록 하는 것(자료 수집 및 가공, Lay out & Coloring, Graph & Chart)

구분	세부내용	방법	시간
자료의 수집 및 가공 (다채널 자료 활용)	<ul style="list-style-type: none"> • TV 뉴스를 이용한 발표 자료 수집 • 정보의 바다 Youtube 활용법 • 손쉽고 빠른 영상 편집 <ul style="list-style-type: none"> - Window Movie Maker를 활용한 영상 자르기/합치기/붙이기 - 다음 인코더로 용량 줄이기 • 이미지 캡처를 통한 자료 수집 • Freeware Image 얻는 방법 • 파워포인트로 하는 이미지 편집 <ul style="list-style-type: none"> - 자르기 / 배경 제거 / 꾸밈 효과 	강의 실습	2H
Lay out & Coloring (장표구성 및 텍스트 활용)	<ul style="list-style-type: none"> • 슬라이드 구성의 원리 <ul style="list-style-type: none"> - 효과성 있는 슬라이드의 원리란 - 슬라이드의 구성 요소 이해 • 대문자와 소문자의 구분 • 적정 텍스트 크기 • 글꼴의 가독성 • 슬라이드 마스터 활용 <ul style="list-style-type: none"> - 레이아웃에 따른 컬러의 사용 - 한번에 해결하는 마스터 슬라이드 - 테마 활용법 	강의 작성 발표	2H
Graph & Chart (슬라이드 장표의 도식화)	<ul style="list-style-type: none"> • 슬라이드 작성 Skill <ul style="list-style-type: none"> - WordArt를 활용한 메시지의 표현 - SmartArt를 활용한 도형 삽입 - 쉽고 빠른 표 도구 디자인 활용법 • 차트 활용법 <ul style="list-style-type: none"> - 엑셀과 연동되는 차트 활용 - 차트 디자인으로 한번에 해결하기 	강의 작성 클리닉	2H

4. 프로그램 세부내용

Authentic : 발표의 핵심은 진정성(Presentation Manner, Communication, Rehearsal)

구분	세부내용	방법	시간
Presentation Manner (프레젠테이션의 마인드와 자세)	<ul style="list-style-type: none"> • 프레젠테이션의 용모 <ul style="list-style-type: none"> - 청중의 호감을 사는 나만의 스타일링 • 청중을 사로잡는 5가지 스킬 • 오프닝 <ul style="list-style-type: none"> - 초반 2분 안에 청중을 사로잡는 오프닝 - 프랍(Prop; 소품) 활용법 - 스토리텔링을 시도하라 	강의 토의 실습	2H
Communication (단순한 Speech가 아닌 청중과의 호흡)	<ul style="list-style-type: none"> • 청중 스타일과 발표자의 전략 <ul style="list-style-type: none"> - 청중의 스타일을 반영한 발표 Style • Basic Skills(Non-Verbal Communication) <ul style="list-style-type: none"> - Gesture로 전달력 높이기 - Eye contact을 활용한 집중유도 • Advanced Skills <ul style="list-style-type: none"> - 효과적인 질문처리 - Opening과 Overview , Summary 와 Closing • 설득의 원리와 기법 <ul style="list-style-type: none"> - 심리로 알아보는 청중의 마음 • Voice(목소리) Style <ul style="list-style-type: none"> - Voice(목소리) : 톤 / 완급 / 멈춤 	강의 발표 피드백	2H
Rehearsal (논리 전개 흐름 자기화하기)	<ul style="list-style-type: none"> • 발표준비의 하이라이트 : 리허설 • 무선 포인터 활용법 <ul style="list-style-type: none"> - 포인터 볼륨을 활용한 집중 유도 - Black Screen으로 집중시키기 • 발표 종합 실습 	강의 실습	2H

5. Presentation Essentials 과정 기대효과

본 Presentation Essentials과정은 프리젠테이션에서 반드시 잊지말아야 할 부분들을 짚어줌으로써(Don't forget this advice) 단기간에는 개인의 경쟁력(업무성과)을 제고하고, 향후에는 조직의 성과향상에 기여하는데 그 효과가 있다.

Planning

PT기획의 핵심은 '생각정리'의 과정

컨셉력
Conceptual

Legible

디자인 중심이 아닌
'오해없이 빠르게 해독'하도록 하는것

시각화
Visualizing

Authentic

발표의 핵심은 진정성

매력성
Appealing

개인
경쟁력
강화

조직
성과
향상