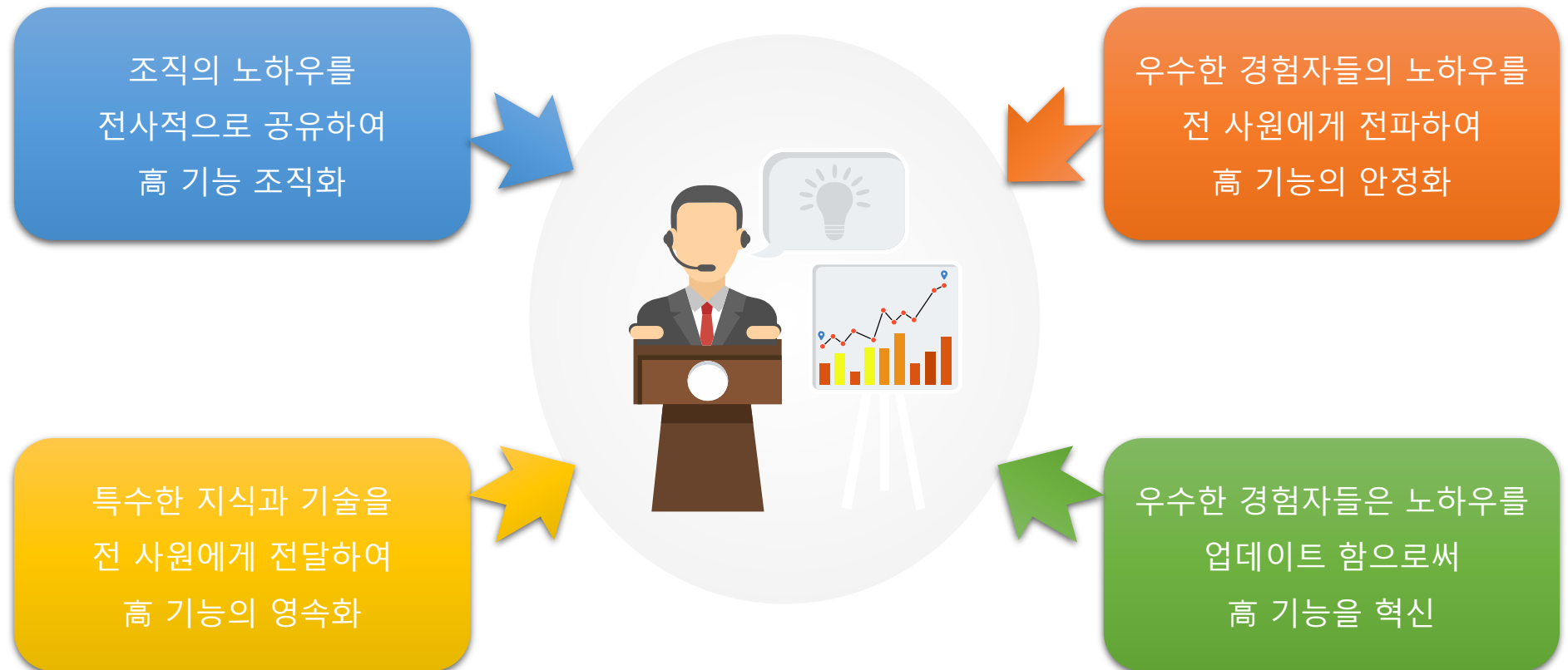


업무경쟁력 강화를 위한 사내 강사 Festival

나도 강사다(Me too)!

1. 현대 기업의 사내강사 필요성

과거 사내강사는 업무에 필요한 회사의 전달자 역할만을 수행하였으나 최근에는 **고성과자들의 특성을 조직 내부에 공유**하고, **축적된 조직 경험을 가공하여 전수**해 주는 등 **성과극대화를 위한 지식창출자의 역할**로 부각되고 있다.

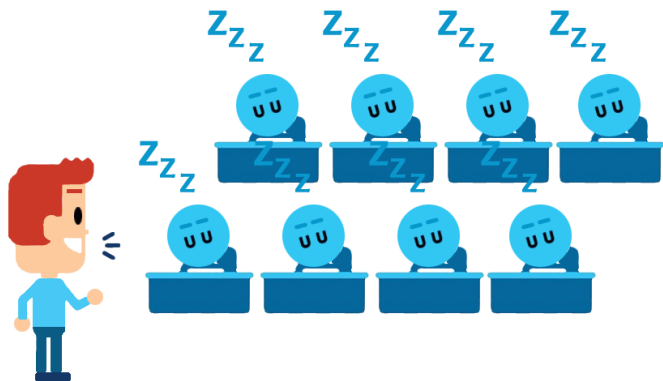


2. 본 과정의 지향점

아동학습 이론인 페다고지(Pedagogy)의 강의를 넘어 성인교육의 이론인 안드라고지(Andragogy)에 입각한 사내 강사의 지식(Knowledge), 스킬(Skill), 태도(Attitude)를 습득할 수 있도록 전환되어야 함.

As is

- 아동학습에 입각한 강의 구성과 전개
- 강사의 안일한 전개방식
- 지식 및 직무 위주의 전달 방식
- 전문영역에서 벗어나지 못하는 매체
- 경직된 강의 태도와 언어



To be

- ➔ 성인의 사전경험과 자부심을 활용한 학습 전개
- ➔ 즐겁고 박진감 있는 강의
- ➔ 흥미와 지식을 함께 즐길 수 있는 전달 스킬
- ➔ 다양한 사례를 통해 학습전이를 높이는 매체
- ➔ 동적이며 활기찬 강단활동과 다양한 표현



3. 과정 컨셉

사내강사 스스로 동기부여하기 위한 요소로서 경연의 개념을 도입하여, 서로 경쟁하면서도 상호 지식의 공유와 나눔을 통해 서로가 서로에게 바람직한 모델이 될 수 있는 구조로 과정이 운영됨.

⇒ **누구나 회사의 바람직한 모델이 될 수 있다.** ⇐

Pre League



교육담당자와 강사가 함께 만든 평가표에 따라 1차 강의 경연 진행
각 평가는 담당자, 강사, 교육생이 함께 진행하며 Survival 경연 순서를 정함

Ranking League



1차 경연에 대한 상호간의 피드백과 강사의 강의 팁(tip)을 통해 강의를 개선하고 난 후,
Survival 강의 경연 순서에 따라 참여하는 교육생들과 함께 정량적 평가를 실시함

시상 및 공유



Survival 강의 경연을 통해 나온 순위에 따라 상위그룹과 하위그룹을 나누어
상위그룹에는 시상과 성공사례 공유를, 하위그룹은 돋보기 피드백으로 패자부활

4. 모듈 구성

사내강사에게 필요한 역량들을 단계적으로 학습하며, 강의 경연을 할 수 있도록 모듈이 구성되었습니다.



5. 세부 내용

구 분	세부내용	방법
<p>나를 돌아보자!</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 마음 열기 • 가치창출의 중요성 • 사내 강사의 역할과 기대 • 효과적 강의를 위한 강사의 지식, 기법, 태도 	<p>강의 영상 토의 발표</p>
<p>도약하는 강사가 되자!</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 성인학습 심리학의 기초이론 학습 • 성인교육의 특성 • 교육에 영향을 미치는 심리현상 • 학습효과를 높이는 방법 	<p>강의 토의 발표</p>
<p>강의를 잘 설계하자!</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 철저한 강의준비(교수 설계) • 강의의 컨셉잡기 : 스토리텔링 • 프레젠테이션의 시각화 • 멀티미디어 자료 다루기 • 파워포인트와 인터페이스 • 1차 강의 경연(Pre League) 	<p>강의 토의 발표</p>

5. 세부 내용

구 분	세부내용	방법
<p>사람을 내편으로 끌어들이자!</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 마음을 여는 오프닝 기법 • 강의의 진행 • 마음을 움직이는 클로징 • 강의 화술 • 비언어적인 커뮤니케이션 • 강의 경연(Ranking League) 	<p>강의 게임 영상 토의 발표</p>
<p>다른 사람과의 차이를 느껴보자!</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 성공사례 및 개선 사례 도출 및 공유 • 나만의 스타일에 맞는 강의기법 찾기 • 지속적인 자기개발에 대한 동기부여 • 평가 결과 취합 : 상위 그룹과 하위 그룹 구분 <ul style="list-style-type: none"> - 상위 그룹 : 시상 및 성공 사례 공유 - 하위 그룹 : 패자부활(영상을 활용한 돋보기 Feedback)로 우수자 선별 후 시상 	<p>강의 작성 발표</p>



7. 강사 프로필

김 관 주



현 직	참빛파트너즈 전문강사
학 력	중앙대학교 경영대학원 경영학 석사 인천시립대학교 전자공학 학사
경 력	現) 지아이연구소 소장 前) 명지대학교 겸임교수 前) (주)9FruitsMEDIA 제작국장 前) (주)쌍용정보통신 교육센터 교육 과정설계, 컨설팅, 강의, 기획마케팅 총괄 TA AIA DISC 활용한 판매촉진 강사 전문과정 수료 (한국교육컨설팅연구소) PURE Facilitation Program 수료 (KFA 한국퍼실리테이터협회) "The Law of Attraction" 퍼실리테이터 양성과정 (G2G커뮤니케이션그룹) Laughter Performance Master Course 수료 (ENERGY FRIEND) ISMP (IT Sales Marketing Professional) 자격 취득 (한국능률협회) 한국보건복지인력개발원 우수강사 - 2010년, 2011년, 2014년
강의 분야	<ul style="list-style-type: none"> • 성과향상 부문 : 시대변화와 우리의 대응, 기획역량 향상과정, 성공 프레젠테이션, 문제해결 역량 향상과정, 조직활성화, 행성TOUR(행복한 성공을 위한 여행), Positive Self-Management, 갈등관리, 감성 커뮤니케이션, 조직과 나를 살리는 커뮤니케이션, 비즈니스 글쓰기, 스마트워킹, 모의경영 • 리더십 부문 : 중간관리자 리더십, 셀프 리더십, Followership, 리더의 자기개발 • HR : 영사강 Project(영향력 있는 사내강사 양성 프로젝트), 참여식 교수기법
출강 기업	<p>기업: 한국수출입은행, SC제일은행, KTB투자증권, SH&C 생명보험, LIG손해보험, 동양그룹, 롯데카드, 새마을금고, 새마을금고연합회, 현대캐피탈, 아주캐피탈, IBK증권, 한국투자증권, KB아카데미, LS그룹, 현대기아차그룹, 대성그룹, 포스코, GS칼텍스, LS전선, 웅진케미칼, LG생명과학, 도레이첨단소재, 휴맥스, 삼화페인트, 울촌화학, 후너스, 한국SMC, 쌍용자동차, 경신공업, KISWEL, 쌍용레미콘, 제일모직, 아가방, 좋은사람들, 무림제지, 삼성전자, 스마트전자, Nov Korea, 페어차일드코리아, 동우화인켐, (주)한국중부발전, 평화발레오, 쌍용건설, 한화건설, 대우건설, 현대산업개발, 남광토건, 동양건설산업, 연세의료원, 한림대학교 의료원, 가톨릭중앙의료원, 국립암센터, 제일약품, 녹십자, 동아제약, 중외제약, 일동제약, 일양약품, 종근당, 선진그룹, GS글로벌, 홈플러스, 조선포털 등</p>

7. 강사 프로필

이재란



현 직	참빛파트너즈 전문강사
학 력	한양대학교 교육대학원 교육심리학
경 력	<p>한국생산성본부겸임교수 순천향대학교 겸임교수 (주)에스원, 에스텍시스템 근무 (주) Cisco Presentation & Soft Skill교육 전담 (주) SUN Microsystems Reseller Training Management (주) 한화 S & C / e-Learning / Presentation Skill 과정 개발</p>
강의 분야	<p>대인관계능력향상, 커뮤니케이션스킬, 프레젠테이션 스킬, 열정과 프로의식 세일즈 교육(Strategic Selling Skill, Relationship Selling, Sales Awareness for Non Sales) 고객만족 경영, 영업상담 기법, 여성 리더십, 사내강사양성과정, 회의 운영기법</p>
출강기업	<p>병원 : 서울대학교병원, 건국대학교병원, 강남성모병원, 삼성의료원 등</p> <p>롯데인재개발원, 롯데제과, 시스코, 대명레저산업, 유니베라(남양알로에), 대성, 대보산업개발, 에스원, 롯데정보통신, 롯데카드, ING생명, 대원강업, 삼진제약, 국민건강보험공단, 일양약품, 한솔교육 외</p>

별첨 1. 평가 자료(예시)

강사, 교육담당자가 협의하여 만들어진 평가자료를 토대로 참여하는 교육생들과 함께 아래와 같은 형태의 시트를 활용하여 평가

평가항목		잘한 점	개선해야 할 점	점수
기본 자세	• 겸손함의 정도			
	• 강의자료 준비의 완성도			
	• 기본 매너			
강의스킬	• 스토리텔링			
	• Verbal Communication			
	• Non-Verbal Communication			
마무리 스킬	• 학습내용 정리			
	• 액션플래닝			
	• 질의응답			
본론전개 내용구성	• 시간 준비도			
	• 강의 설계 및 반영의 적절성			
	• 논리성 및 체계도			
교보재 구성	• 시청각 자료의 제작 및 활용			
	• 프레젠테이션 자료의 구성			
	• 기타 보조자료의 다양성			
결론 부분	• 핵심요약 자료 구성			
	• 재 동기부여 요소			
	• 질의응답 자료			

illustrative

illustrative



Light your way~!