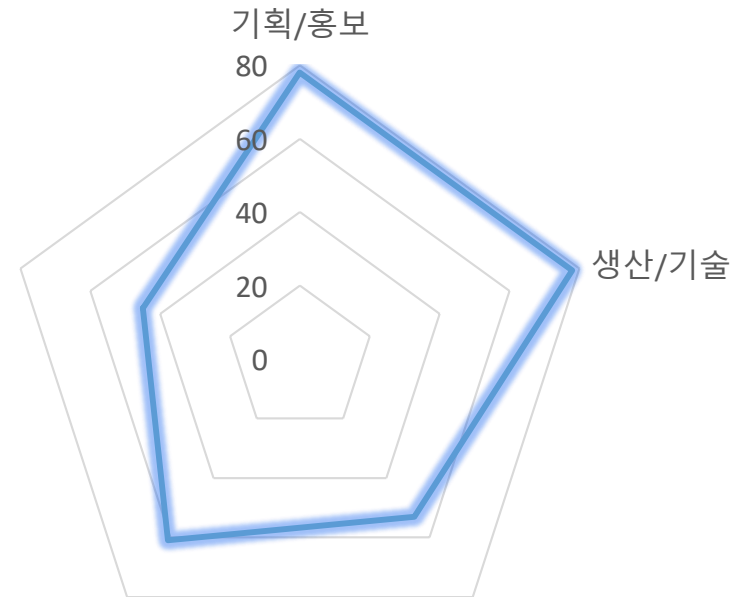
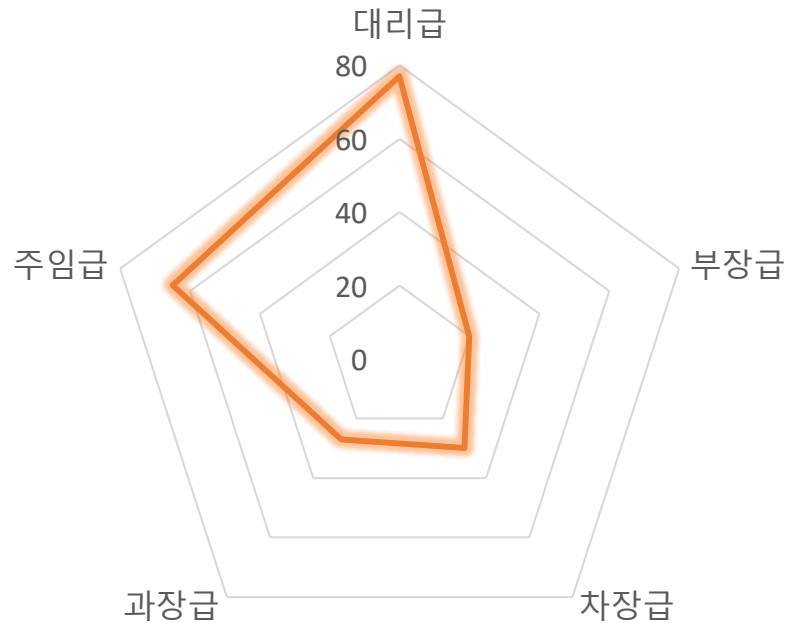


컨설턴트식 보고서 작성 (Consultant-Style Report Course)



1. 보고서 작성에 대한 직장인 실태

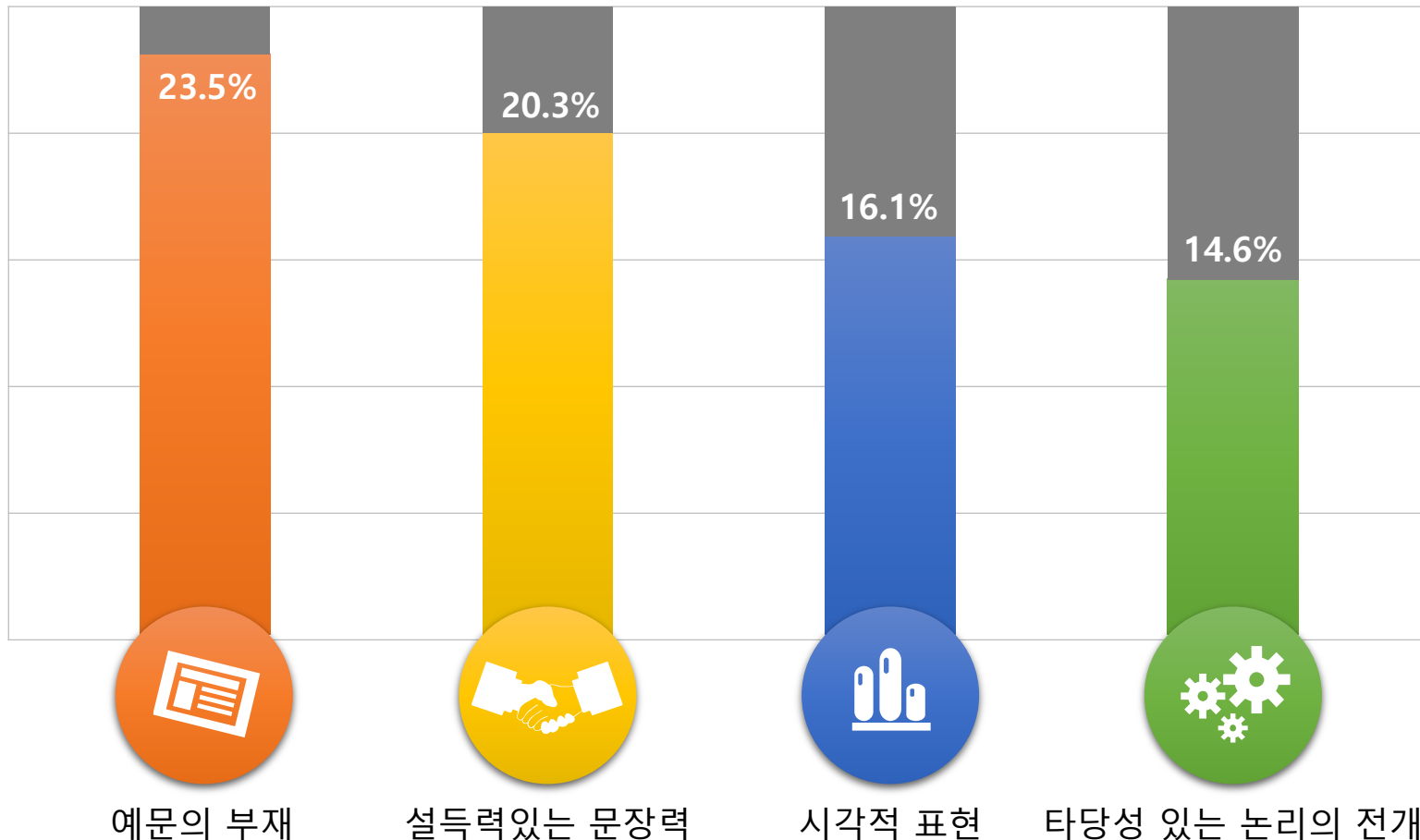
우리 직장인들은 누구나 보고서 작성에 대한 어려움을 느끼고 있다. 실제로 보고서 작성에 대한 설문을 실시한 결과, 회사에서 실무를 맡는 대리급(77.0%)이 문서 작성에 가장 어려움을 느끼는 것으로 조사되었으며 직종별로는 기획/홍보직(78.4%)과 생산/기술직(78.3%)이 문서 작성에 힘들어하는 것으로 나타났다.



☞ 회사의 대표적인 실무자가 대리급이라는 사실을 유추할 수 있으며, 대내 업무가 많은 기획직과 대외 업무가 잦은 홍보직이 문서 작성에 많은 필요를 느끼고 있다고 볼 수 있다. 그에 반해 생산직과 기술직은 현장 업무가 주가 되므로, 교육의 수혜 대상에서 빠져 있어 가끔씩 발생하는 보고서 작성에 나름 애로를 느낀다는 것이다.

2. 보고서 작성의 애로사항

위 조사결과에 의하면, 보고서 작성 시 어려움을 느낀 부문으로는 23.5%가 적절하게 참고할 수 있는 문서 예문의 부재를 꼽았다. 또한 설득력 있는 문장력 작성(20.3%), 도표/디자인 등 문서의 시각적 표현(16.1%), 타당성 있는 논리의 전개(14.6%) 등의 응답이 뒤를 이었다.



3. 보고서 작성의 솔루션

직장 내에서 보고서 작성 시 어려움을 느끼고 있는 주요 쟁점은 타당성 있는 논리의 전개, 시각적 표현, 설득력 있는 문장력, 예문 부재의 내용이었다. 우리는 이 네 가지 영역을 『**컨/설/턴/트**』라는 키워드 제시를 통해 풀어볼 것이다.



참고) **컨설턴트**란 인적자원개발에서는 목표 성취에 대해 구체적인 전문성을 가지고 조언을 하며, 문제 해결을 촉진하는 사람을 일컫는다.

Turn around 방식 : 적자에 허덕이던 부실 기업이 혁신이라는 구조조정을 통해 성장세로 돌아서는 것을 가리키는 용어이다.

4. 모듈구성 개요

컨셉을 손으로 직접 그려보고
표현하라

M1

- 생각 시각화의 시대
 - 생각과 작성의 도구를 분리 : 살아있는 생각의 시작이란
- Visual Thinking
 - Visual Thinking 직관 훈련 : 5초 기법, 10초 기법
 - 선과 도형 → 그림문자 → 프레임 워크 → 전체 도해

설명대신 그림이나 도표를
활용하라

M2

- 시각화를 활용한 생각정리 3단계
 - 1단계 목적과 의도 : 지시자의 정보 및 의도 파악
 - 2단계 논리 : 모래 시계 모델의 시작, 생각의 폭과 깊이
 - 3단계 이야기 : Booster of Logic, 비즈니스 문서의 반응 설계

턴어라운드(Turn around)
방식으로 문서를
구조조정하라

M3

- 문서 구조화의 6 Step
 - Step 1. Design Hunting : 목표 선정과 디자인 사냥
 - Step 2. Master를 Master하라 : 마스터 디자인의 이해
 -
 - Step 6. Chart : 엑셀 정보의 시각화

트인 시야(Insight)로 자신만의
프레임워크를 구축하라

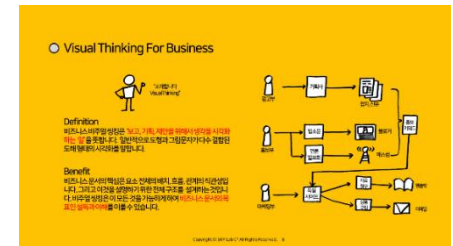
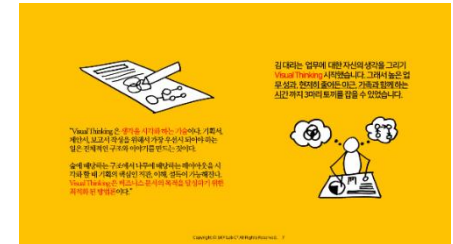
M4

- 프레임워크 제작 실습 1 : 도해를 이용한 보고서
- 실습 2 : 표를 이용한 보고서
-
- 실습 6 : 트리맵을 이용한 보고서

5. 세부 내용

Course Contents

모듈	주요 학습내용	학습방법	시간
M3 Design Skill	<ul style="list-style-type: none"> 문서 구조화의 6 Step <ul style="list-style-type: none"> - Step 1. Design Hunting : 목표 선정과 디자인 사냥 - Step 2. Master를 Master하라 : 마스터 디자인의 이해 - Step 3. Layout을 선정하라 : 깔끔한 레이아웃 선택 - Step 4. Color를 추출하라 : <u>소프트웨어와 어플을 이용한 배색</u> (스마트폰을 활용한 실습) - Step 5. Icon를 선정하고 삽입하라 : 눈에 띄는 아이콘 삽입 - Step 6. Chart : 엑셀 정보의 시각화 	강의 실습	4H
M4 프레임워크 제작 실습	<ul style="list-style-type: none"> 제작 실습 과제 1 : 도해를 이용한 보고서 제작 실습 과제 2 : 표를 이용한 보고서 제작 실습 과제 3 : 막대 그래프를 이용한 보고서 제작 실습 과제 4 : 꺾은선 그래프를 이용한 보고서 제작 실습 과제 5 : 이미지를 이용한 보고서 제작 실습 과제 6 : 트리맵을 이용한 보고서 	강의 실습	4H



6. 기대효과



본인의 업무에 대한 노하우(암묵지)를 문서화(형식지)함으로써 지식 공유 가능



문서 협업을 통한 과제 해결로 업무 팀워크 향상 유도

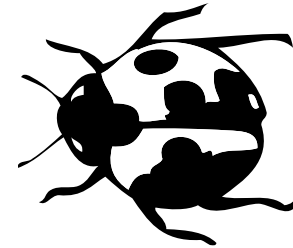


문서 전체를 파악하는 안목과 디테일을 표현하는 스킬 확보



새의 시각으로 전체를
볼 수 있는 힘(조감도)

VIEW



곤충의 시각으로 세부적으로
볼 수 있는 힘(충감도)

※ 조감도(鳥瞰圖) : 높은 곳에서 내려다본 상태의 그림이나 지도

충감도(蟲瞰圖) : 곤충의 눈으로 미세하고 세부적으로 바라보는 그림(곤충의 눈이 훨씬 정교하고 예민함)

7. 강사프로필

이재현



현 직	참빛파트너즈 전문강사
학 력	한국외국어대학교 경영대학원 경영학 석사
경 력	現 스카이랩씨투 (SkylabC2) 대표 前 하이! 소사이어티 기획실장 및 수석강사 前 (주)현대기아자동차 인재개발센터 교육(HR)담당
강의 분야	리더십 & 프레젠테이션 : 효과적인 강의 스킬 (Effective Teaching Skill) 위대한 일터를 위한 유쾌한 리더십(Fun Leadership For GWP) 긍정혁명 A리더십 (Appreciative Leadership), 디지털 프레젠테이션 (Digital Presentation) 과정 생산성 : Creating Best Your Life 과정, 스마트 워커를 위한 생산성 (SPRINT Program) 과정 협상 커뮤니케이션 : 비즈니스 협상 Business Negotiation Skill, 구매협상 Purchase Negotiation Skill 세일즈 협상 Sales Negotiation Skill, 설득 커뮤니케이션 Persuasion Skill
저 서	살아있는 생각의 완성 : 비주일 씽킹 (영진출판, 2017) 강파워 포인트 : 작업의 7원칙(영진닷컴, 2016) 나대리의 유쾌한 협상: 이기는 사람들의 7가지 협상기술(더난 출판, 2010) 비즈니스 협객(協客)이 되는 한국형 협상스킬 (형설아카데미, 2015) 월간 HR Insight 협상 칼럼 리스트 / 월간 기업소비자정도 칼럼 리스트
출강기업	현대기아자동차, KBS, MBC, 삼성생명, 삼성전자, 삼성전자서비스, 삼성증권, 삼성화재, SK 텔레콤, BRkoea, LIG손해보험. 아모레퍼시픽, 농협, KT, 교보생명, 포스코, 삼양그룹, LIG, ING, 신한카드, 신세계백화점, 롯데백화점, 롯데제과, 웅진씽크빅, GS리테일, 풀무원, 동양생명, 웰컴론, 아이컴피어, 티시스, BBQ, 하이마트, 하나SK카드, 포소드, 일신종합전선, 메디컬 헬스, 현대정보기술, 대한 뉴팜, 기업은행, 리더스코인스, NSOK, 랄프로렌, 딜로이트회계법인, 롯데건설, 다쏘시스템코리아, 삼정 KPMG, (주)대상, 에이블어스, 현대산업개발, 현대오일뱅크, 만도 외 다수

7. 강사프로필

이준희



현 직	참빛파트너즈 전문강사
학 력	아주대학교 경영대학원 MBA 중앙대학교 경영대학 경영학사
경 력	(주)우리파트너즈 HRD컨설팅팀 수석컨설턴트 前 (주)삼성테스코 인재개발팀 리더십 파트장 前 (주)삼성전기 인재개발그룹 과장
강의 분야	업무성과 : 스마트 문서작성 , 효율적인 업무처리, 기획력향상, 성과향상 코칭, 창의적 문제해결, 시간관리 리더십 : 열정과 프로의식, followership, 셀프 리더십, 비전정립, 계층별 역할 인식 커뮤니케이션 : 조직 내 커뮤니케이션, 대인관계 스킬, 면접 커뮤니케이션 조직활성화 : 비전레일, 경영시뮬레이션, 3D도미노 등
주요 프로젝트	이지케어텍 신입사원 과정 - 신입사원의 열정과 셀프리더십 한국바이오협회 인턴9,10기 - 신입사원 기본 소양 및 프로의식 현대자동차 상반기 신입사원 교육 - 연구원 정신 & 조직활성화 한독약품 HTP 2기 과정 보령제약 승진자 교육과정, 2013.08 보령제약 신입사원 과정
출강 및 컨설팅 경력	삼성전자, LS 미래원, 현대기아차그룹, 금호아시아나그룹, 삼성전기, 삼성테스코, 두산인프라코어, 포스코, 하이닉스반도체, 현대중공업, 대우조선해양, 한국투자증권, LIG넥스원, 농심, BR코리아, 금융감독위원회, 중소기업중앙연수원, 충청남도교육연수원, 경남인재개발원, 충북자치연수원, TmaxSoft, 더케이손해보험, 도드람양돈농협, 롯데쇼핑롯데마트사업본부, 롯데쇼핑롯데슈퍼사업본부, 롯데인재개발원, 롯데정보통신, 롯데제과, 롯데카드, 보령제약, 중외제약, 한독약품, 한림대병원, 차병원, 카톨릭병원, 안산병원 서울시농수산물공사, 쌍용자동차, 예다함, 전자부품연구원, 코리아서킷, 태광실업, 토문엔지니어링건축사사무소, 파리크라상, 한국바이오협회, 한국생산기술연구원, 현대자동차연구개발본부, 휴비스, 성균관대, 서강대, 한국과학기술대학교, 명지대, 청주대, 호서대, 창원대, 부천대 외 다수

7. 강사프로필

홍원표



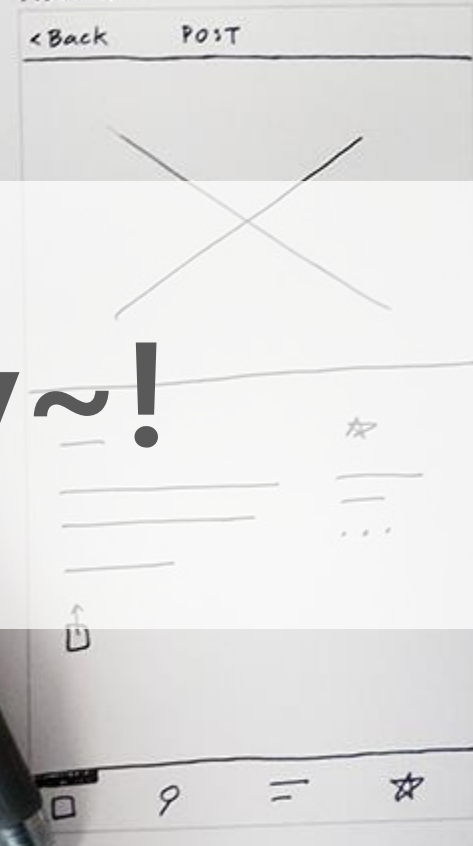
현 직	참빛파트너즈 대표강사
학 력	연세대학교 교육대학원 인적자원개발 석사 한양대학교 졸업
경 력	조선호텔 마케팅팀 ING Life 2003년 최연소 부지점장 카네기연구소(DCS) 리더십과정 이수 맥스웰 리더십 강사
강의 분야	성과향상 : Consultancy 문서작성 , 기획력 과정, Work Smart, 문제해결력 과정, 프레젠테이션 과정, 리더십 : 셀프리더십, 팔로워십, 코칭리더십, 맥스웰리더십, 카네기리더십, 변화혁신(변화관리) 조직활성화 : 아카펠라, 3D도미노, 비전 카프라, 소통 과정, 변화혁신(공/상/각/치/우) 커뮤니케이션 : 조직 커뮤니케이션 과정, 설득력 과정, 갈등관리과정 기타 : 강사양성과정, AI활용 핵심가치 내재화, 경영 시뮬레이션 외
출강 기업	한국폴리텍대학, 중앙대학교, 삼성인력개발원, 삼성전자, 삼성종합기술원, 삼성SDS, 삼성물산, (주)대성, 건강보험관리공단, 아스트라제네카, 연세대 교육대학원, LIG넥스원, 미래에셋증권, ING생명, 서울시농수산물공사, 테일러넬슨소프레스코리아, 밀워드브라운미디어리서치, 바이엘코리아 동원그룹, 롯데슈퍼, 태광실업, 롯데제과, 롯데손해보험, CJ푸드빌, 롯데인재개발원, 롯데로지스틱스, 롯데카드, 현대자동차, 현대중공업 외 다수

Sketch 1

Home



Post View



Notifica



Light your way~!