

직장인으로서의 새로운 출발

『인턴사원 입문과정』



1. 인턴사원, 그들은 어떤 마음일까?

요즘 기업들은 신입사원 채용을 위해 대부분 인턴십을 활용하고 있다.

정부의 보조금 지원도 있지만, 효과적인 채용을 위해 이 제도를 활용하는 것이다.

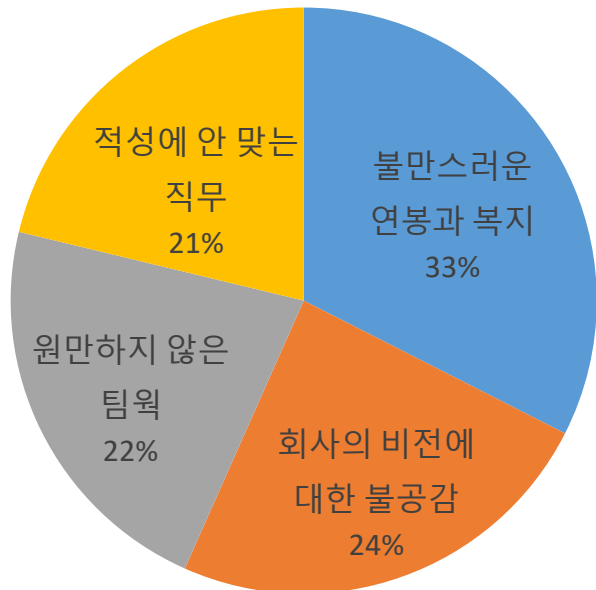
인턴사원들은 현 직장에서 자신의 미래를 확신하고 싶어하는 마음이 있다. 다시 말해 오랜 기간 그 회사를 경험하고 싶어한다는 것이다.

그런데 인턴사원들이 근무한 지 얼마 못되어 퇴사 충동을 느끼는 이유는 무엇일까?

그들이 퇴사를 고민하는 것은 이런 확신이 들기 쉽지 않은 상황 때문일 것이다.

인턴사원들은 입사하고 나서 '내가 이런 일, 이런 대우를 받으러 들어온 게 아닌데...,' 라는 생각을 가지고, 관리자들은 '요즘 청년들은 회사에 적응을 잘 못한다'라고 말한다. 즉 기업에서 필요로 하는 인턴사원의 역할과 인턴사원이 회사에 기대하는 기대치가 달랐다는 것이다.

이 때문에 **사회초년생들이 '하고 싶었던 일'과 '실제 해야 할 일'의 괴리가 크다는 것이다.**



<인턴사원들의 퇴사이유>



2. 인턴사원 교육의 제안 배경

채용의 필수코스로 자리잡은 '인턴십 제도'는 입사회망자의 충성도를 확인하고, 우수 인재의 검증과 선점이라는 나름의 긍정적인 효과를 가지고 있다. 그러나 어렵게 선발하고 교육시킨 인턴사원의 정규직 전환 후 입사포기율은 최대 30%에 이르기까지 한다.

인턴사원 대부분은 인턴십 교육 프로그램의 비체계성을 근본 원인으로 뽑고 있는 것이다. (낮은 급여와 과다한 업무 등의 사유도 존재함)



체계적인 인턴사원 교육 프로그램 실시 필요
 (기업이 원하는 역량의 개발 및 비즈니스 스킬에 대한 습득)

3. 인턴사원의 START Frame

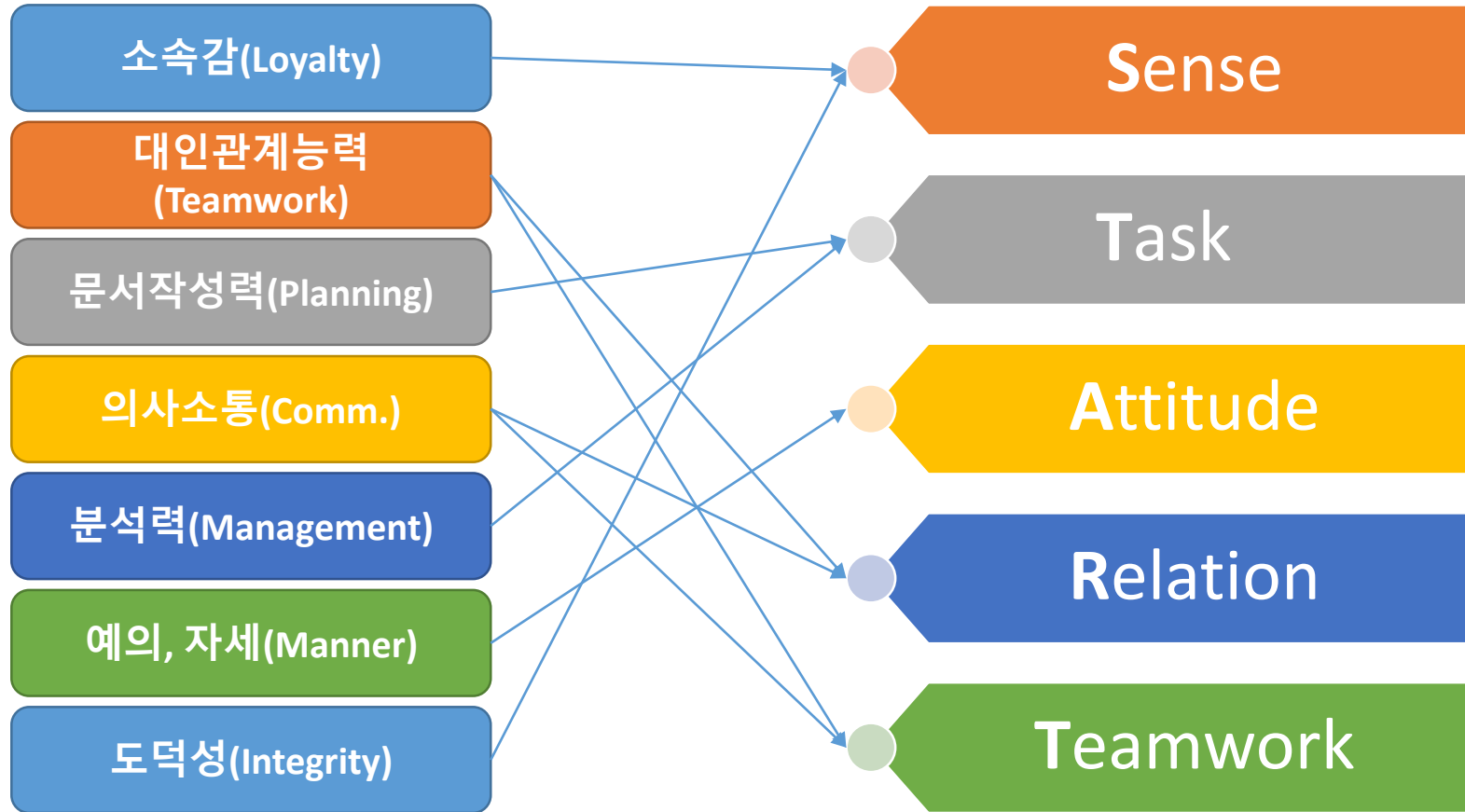
참빛파트너즈는 인턴십(Internship)에 필요한 직무역량을 **S/T/A/R/T** Frame으로 제시하고, 향후 직장인으로 출발하는 인턴사원의 입문교육 프로그램에 적용하였다.



4. 인턴사원의 핵심키워드 Matching

2017년도 신입 인턴의 핵심은 '직무역량'이라고 잡코리아가 밝혔다.

잡코리아가 운영하는 「좋은일연구소」는 직무역량을 메인 키워드로 삼아, 자소서(자기소개서)는 '직무 관련 경험'을 중심으로 기술하고, 면접에서는 '직무수행 능력'을 어필할 것을 조언했다. 이 「좋은일연구소」의 도움을 받아 인턴사원의 핵심키워드를 다음과 같이 매칭했다.



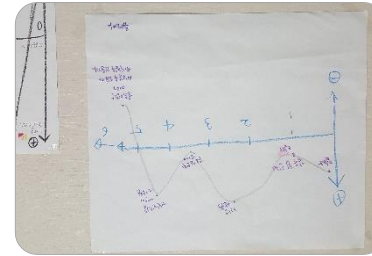
SENSE 조직감(Organization-Sense) 익히기

- 조직과 개인의 비전을 Align시킴으로써 조직문화 및 조직내 구성원들의 성향을 이해한다.
- 직장내에서 일어날 수 있는 상황들을 토대로 각각의 경우에 대해 어떻게 반응하고 실행하는지 알 수 있다.

총 8시간

모 들	주 요 내 용	시간
직장의 의미와 내 삶의 가치 발견	<ul style="list-style-type: none"> • 나에게 직장이 주는 의미는? • 직장에서 진정한 성공이란 무엇인가 • 내가 성공해야 하는 이유 찾기 • 우리 삶의 진정한 가치 발견 <ul style="list-style-type: none"> - 내 삶의 중요한 가치를 찾아라(가치경매 게임 활용) 	4.0H
조직 속에서 꿈꾸는 미래상 찾기	<ul style="list-style-type: none"> • 내가 속한 그룹의 핵심가치 짚어보기(소속감) • 조직의 핵심가치와 개인의 가치와의 관계성 <ul style="list-style-type: none"> - 경주 최부자집(도덕성)의 사례를 통한 가치의 중요성 • Asia 글로벌 인재가 되기 위한 기본기 파악하기 <ul style="list-style-type: none"> - 월드카페 토론을 통한 참여하기(자유의견 개진) • Vision Hunting (Action Plan을 위한 벤치마킹) 	4.0H

❖ 내 삶의 가치 발견



❖ 꿈꾸는 미래상





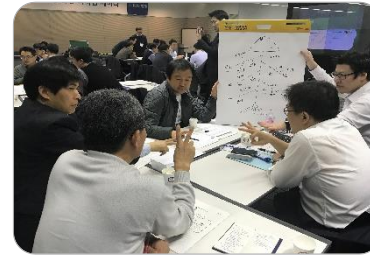
Task(업무 역량 향상) - 문서작성

- 문서작성에 대한 소요시간 단축과 문서의 질(정확하고 세련됨)을 향상

총 8시간

모 들	주 요 내 용	시간
Opening	<ul style="list-style-type: none"> • SMART Mindset <ul style="list-style-type: none"> - 현장에서 들리는 상사의 불만과 문서와의 관계 • SMART 문서작성 방향설정 <ul style="list-style-type: none"> - Why smart! : 수준 높은 업무의 조건과 역량 	1.0H
일 분석하라	<ul style="list-style-type: none"> • 목표인식 및 분석 <ul style="list-style-type: none"> - 환경 / 관계 / 자원 분석, 작성 전략 • 분석의 Tool 및 Framework <ul style="list-style-type: none"> - MECE, Logic tree 기타 Frame work 	1.5H
필 분류하라	<ul style="list-style-type: none"> • 목표설정 <ul style="list-style-type: none"> - 목표 설정의 원칙: SMART • 피라미드 구조(Pyramid Structure) <ul style="list-style-type: none"> - 피라미드 구조의 구성 및 특성 • 문서작성 스토리라인 	2.0H
회 보기 편하고, 이해하기 쉽게 표현하라	<ul style="list-style-type: none"> • 핵심 메시지로 통하기 <ul style="list-style-type: none"> - 제목 작성법 및 목적 - 결론 메시지 작성 • 구상력, 전개력, 시각적 표현력 	2.0H
지 먼저 피드백을 구하라	<ul style="list-style-type: none"> • Case Study <ul style="list-style-type: none"> - 개인별 문서 문제점 도출 및 상호 피드백 • Intensive Coaching • 학습 내용 리뷰 	1.5H

❖ 분석하라, 분류하라



❖ 표현하라, 피드백을 구하라





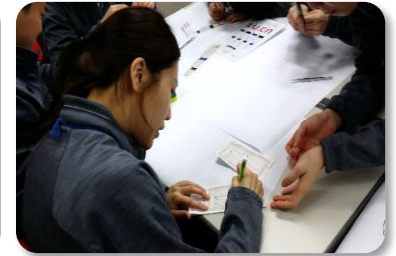
Task(업무 역량 향상) - 경영 시뮬레이션(경영 분석)

- 회사의 구조와 기업 내 경영 시스템 운영 매커니즘을 이해
- 경영 프로세스 속에서 자신의 역할과 기능을 파악

총 8시간

모 들		주 요 내 용	시간
기업의 경영과 성과		<ul style="list-style-type: none"> • 기업과 경영은 생산성의 과학 • 가치 사슬의 이해 : 개발, 구매, 생산/제조, 유통, 영업 등 • 기본 재무제표의 이해(대차대조표, 손익계산서) • 손익계산서 작성 요령 	1.0H
회사 설립		<ul style="list-style-type: none"> • 회사 설립 및 조직 편성 • 업무 분장(대표, 재무, 구매, 생산, 품질, 영업 등) • 사업 자금 및 사업 시설 배포 	1.5H
경영	경영전략 수립	<ul style="list-style-type: none"> • 사업 목표 설정 • 사업 전략 수립 : 구매전략, 생산전략, 영업전략 	0.5H (2회)
	사업활동 시행	<ul style="list-style-type: none"> • 사업활동 개시 • 구매, 생산, 영업 • 시장 상황 공시 	1.0H (2회)
	경영성과 평가	<ul style="list-style-type: none"> • 경영 성과 분석 및 평가 • 경영 실적 및 분석 결과 발표 	0.5H (2회)
Warp-up! 경영분석		<ul style="list-style-type: none"> • Review : 조직과 경영의 의미 / 경영흐름에 대한 이해 • 이익의 개념 & 매출액과 수익을 높이는 방법 • 경영시뮬레이션을 통해 느낀 점과 현업에 주는 시사점 공유 	1.5H

❖ 기업 경영, 회사 설립



❖ 경영 실습





Attitude(인턴사원의 예의, 태도)

- 조직생활에서 기본이 되는 예절과 좋은 이미지 연출
- 동료 및 상사를 대하는 매너의 습득 및 체질화



총 8시간

단 원	주 요 내 용	시간
직장예절	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 상사와의 관계 형성 키워드 감성 ▪ 직장생활의 필수 전략 감성 프로세스 ▪ [case learning] 이럴 땐 어떻게? <ul style="list-style-type: none"> - 선배들이 바라는 후배 vs 인턴이 생각하는 후배 - 상황 별 선배사원과의 토론 - 근무예절 : 출근 / 결근 / 지각 / 이석 - 지시와 보고 상황에서의 예절 	4.0 H
자기 PR 및 자기관리	<ul style="list-style-type: none"> • 성공한 CEO들의 특징, 미래의 생존 키워드 : 매너 • [OX퀴즈] 나의 비즈니스 매너 수준은? • 매너와 에티켓의 의미 <ul style="list-style-type: none"> - 우리가 생각하는 Bayer의 Manner는? ▪ 명함 교환의 방법과 악수의 방법 • 첫인상의 법칙 • 이미지도 전략이다 • 인턴으로서 직장 내 표정과 인사 	4.0H

❖ 자기 PR 및 자기관리



❖ 직장예절





Relation(관계 역량)

- 직장인의 필수 경쟁 요소인 대인관계와 커뮤니케이션 능력을 향상하여 밝고 긍정적인 직장분위기 조성

총 8시간

모 들	주 요 내 용	시간
만 (萬)	<ul style="list-style-type: none"> 만약에 내가 상대방이라면... (역지사지 체험) 상대방의 입장에서 파악하기 : 직장인의 딜레마(게임) 나와 다른 상대를 파악하라 <ul style="list-style-type: none"> - Activity : People Smart 진단(실습) 	2.0H
사 (事)	<ul style="list-style-type: none"> 휴먼 네트워킹의 중요성 (사람만이 희망이다) <ul style="list-style-type: none"> - 네트워킹은 관심과 습관 주변과 연리지 만들기 : 인맥쌓기 노하우 습득 성과(Performance)와 관계(Human Relationship) 사이 <ul style="list-style-type: none"> - 사례실습(사이좋은 관계 만들기) 	2.0H
형 (亨)	<ul style="list-style-type: none"> 나의 현재를 점검하라 <ul style="list-style-type: none"> - 형식적 관계를 넘어 내용적 관계로 진전하기 조직 내에 존재하는 세대간/부서간 장벽(Wall) 이해 상대의 입장으로 관점을 전환하기 <ul style="list-style-type: none"> - 그림으로 보는 관점에 따른 차이 - Activity : 세대공감 Old & New 게임 	2.0H
통 (通)	<ul style="list-style-type: none"> 효과적 커뮤니케이션 실습 <ul style="list-style-type: none"> - Activity : 업무전달 게임 통통튀는 나만의 커뮤니케이션 찾기 <ul style="list-style-type: none"> - Activity : 품앗이 토론(주제: 내가 닳고 싶은 커뮤니케이터) 닳고 싶은 인물과 선정 이유에 대한 공감대 찾기 	2.0H

❖ 직장인의 딜레마, People Smart



❖ 세대공감, 품앗이 토론





Teamwork(팀워크 향상) - 비전 카프라

- 공동의 목표를 구축하며, 소통과 협력의 중요성 인식

총 5시간

모 들	주 요 내 용	시간
알아가기	<ul style="list-style-type: none"> 오프닝 : 몸풀기 체조, 조별구성(조장선정) 우리조 알아가기(예시: 빙고 게임) Spot게임(함께하는 말랑말랑 두뇌 퀴즈) 학습목표(소통) 퀴즈 풀기 	1.0H
이해하기	<ul style="list-style-type: none"> 역지사지의 의미와 중요성 인식 <ul style="list-style-type: none"> - 구기종목_축구팀 사례 비전 카프라 소개와 경쟁게임 <ul style="list-style-type: none"> - 소통하지 않으면 절대로 함께 쌓을 수 없는 카프라 특성 이해 - 좀더 높이, 좀더 빨리("Higher & Faster") <ul style="list-style-type: none"> : 조원간 경쟁 - 비전 첨성대 쌓기 <ul style="list-style-type: none"> : 팀웍 게임, 조별 경쟁 	1.5H
하나되기	<ul style="list-style-type: none"> 비전카프라를 통한 조직 Harmony 달성 <ul style="list-style-type: none"> - Future City 구현 - City Tour Demonstration <ul style="list-style-type: none"> : Active CM송(30초~1분 발표)과 함께하는 하나된 우리 - 최종 점수 산출 및 우수조 소감발표 <ul style="list-style-type: none"> : 알아가기/이해하기/하나되기의 총합점수 	2.5H

❖ 알아가기, 이해하기



❖ 하나되기





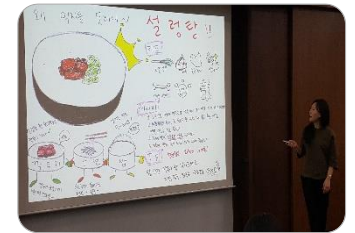
Teamwork(팀워크 향상) - 우리 회사 CF만들기

- 팀을 구성하여 하나의 목표(CF만들기)를 공유함으로써 각자의 역할과 책임을 다하여 결과물을 만들어 냄

총 13시간

모 들	주 요 내 용	시간
팀 업무 분장	<ul style="list-style-type: none"> • 조 구성 및 Ice-Breaking • 팀 별로 감독, 작가, 촬영, 제작, MC, 출연진으로 업무 분장 	2.0H
연상 / 스토리 선정	<ul style="list-style-type: none"> • Bayer 인턴과정에 대한 연상 • 스토리 선정 <ul style="list-style-type: none"> - 창의적 아이디어 발굴을 위한 브레인스토밍 - 아이디어 정리 & 시나리오 제작 • 콘티 제작 	5.0H
영상 촬영 / 편집	<ul style="list-style-type: none"> • 결과물 제작 실시 • 결과물 마무리 작업 • 리허설 실시 • 최종점검 	3.0H
발표 및 Warp-up!	<ul style="list-style-type: none"> • 팀별 발표물 최종 공개 • 팀별 발표 <ul style="list-style-type: none"> - 주제, 컨셉, 제작과정, 제작비용, 창의적 아이디어 등 • 최종평가 및 우승팀 시상 • Warp-up! 	3.0H

❖ 업무분장, 스토리 선정



❖ 촬영/편집 및 발표



본 과정은 인턴사원으로서의 역할을 인식하고, 조직 Loyalty 강화 및 역량향상을 바탕으로 성공적인 인재 양성을 돕는 것을 목적으로 하고 있습니다.

준비된 인재 양성

인턴사원으로서 조직 로열티와 열정을 강화함과 동시에 예비 인재로 거듭나기



Light your way~!

