

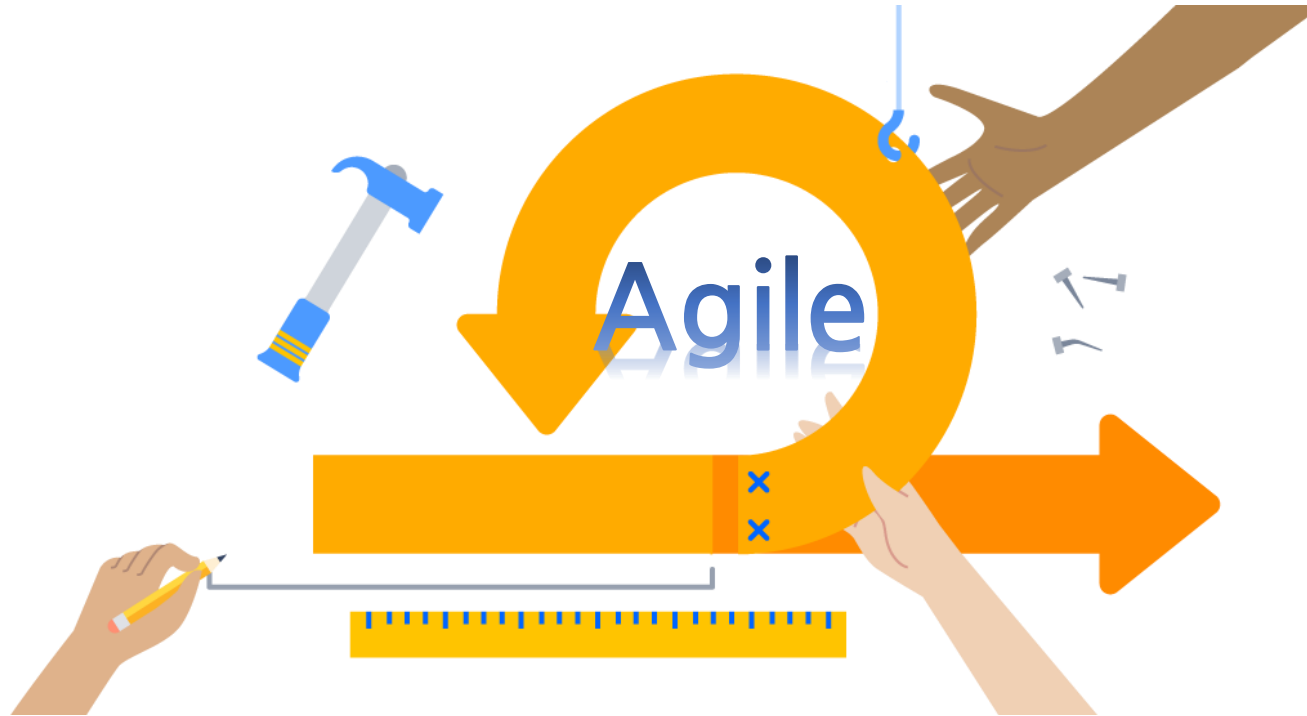
조직의 미래 변화를 선도하는
Trend Leader Course



1. 우리 시대...경영의 화두 AGILE!

빠르고 기민하게, 시시각각 변화하는 시장 환경에 맞춰 유연하게 일하는 ‘애자일(Agile)식 접근법’은 제기된지 20년 가까이 된 개념이지만, 여전히 핫(Hot)한 접근법으로 여겨지고 있다. 시장의 변화는 과거 어느 때보다 빨라지고, 그 예측 또한 어려워지면서 이에 적절히 대응하기 위한 하나의 방법론으로 주목받으면서 재등장했다.

다소 보수적인 금융권에서도 애자일은 트렌드처럼 자리 잡고 있다. 디지털 혁신으로 금융 시장 역시 급변기를 맞으면서 그 대응 속도를 높여야 한다는 위기감이 반영된 것으로 풀이된다.(현재, 현대카드와 KB국민카드 등이 도입함)



※ **Agile** : 애자일은 문서작업 및 설계에 집중하던 소프트웨어 개발 방식에서 벗어나 좀 더 프로그래밍에 집중하는 방법론으로, 2001년 2월 17명의 소프트웨어 개발자가 ‘애자일 연합’을 결성해 좀 더 빠르고 유연한 개발 방식을 논의하던 것에서 유래함

2. 변화를 선도하는...트렌드 리더

이렇듯 시시각각 변하는 시장환경에서 트렌드를 파악하여 미래를 예측하고 대응하는 역량은 그 기업의 경쟁력을 결정하는 중요한 요소이다. 그렇다면 비즈니스 트렌드 리더들은 과연 무엇을 고민하고, 어떻게 미래에 대비하고 있을까?
 미래와 트렌드는 구분된다. 미래는 앞으로 일어날 가능성과 상황들을 포괄적으로 규명하지만, **트렌드는 좀 더 구체적인 현상들로 5년 정도의 기간 동안 세상을 채워가는 두드러진 흐름이다.** 따라서 우리는 포괄적인 미래가 아니라 **더 가까운 미래인 트렌드에 초점을 맞추고 그 시작점을, 세계 경제를 이끌어 가면서 자신들에 유리한 미래상을 만드는 것이 트렌드 리더라 할 수 있다.**

결과적으로 **트렌드 리더란 사전적으로는 패션, 취미, 기호, 라이프스타일, 개인의 캐릭터 등 모든 요소에서 주목되는 시대를 리드해 나가는 사람들**일 것이다. 이들은 미래 또한 인간에게 달려있다는 것을 깊이 인식하고 있기에 트렌드를 놓치지 않기 위해 노력하는 것이 매우 중요하다고 공감하며, 향후 이 트렌드 리더의 역할이 그 기업의 흥망성쇠를 좌우할 수 있다.

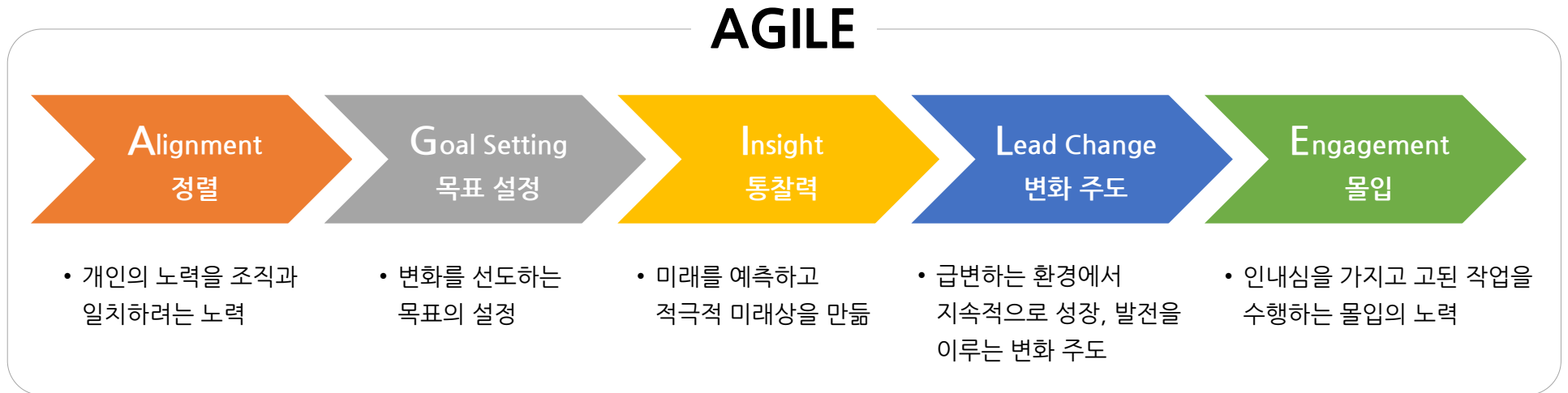


3. 트렌드 리더가 갖추어야 할 역량

조직 속에서 변화를 선도하는 리더란 미래의 흐름을 파악하는 동시에 적극적으로 미래상을 만들어내는 데 주력한다고 한다. 결국 그 리더들의 생각이나 기술, 경영 전략, 그리고 그들 상호간의 교감과 공감대가 산업의 미래 트렌드를 이끌고 있다는 것이다.

경영학의 아버지 피터 드러커는 『변화 리더의 조건』에서... 급변하는 환경 속에서도 지속적으로 성장, 발전하려면 **변화를 주도(Lead Change)**하고 앞설 수 있어야 한다고 말하면서, 수동적으로 변화에 대처하는 것이 아니라 **변화를 계획하고, 반영하는 노력 (Insight)** 이라고 언급했다. 특히, 피터 드러커는 모든 경영자는 각기 다른 강점과 가치관 그리고 **목표를 설정하는(Goal Setting)**사람들의 노력을 **조직 공동의 목표로 정렬(Alignment)**시킬 수 있는 리더가 되어야 한다고 덧붙였다. 또한 유능한 리더가 되기 위해 필요한 것은 천재적 능력이 아니라 인내심을 가지고 고된 작업을 수행하는 **몰입의 노력(Engagement)**이라고 강조했다.

이에 우리는 변화를 선도하는 트렌드 리더에게 필요한 역량을 “AGILE” 이라는 키워드를 통해 제시코자 한다.



※ [출처] 변화 리더의 조건, 피터 F. 드러커

4. Course Overview

| | | |
|-------|--------------|--------------------------|
| 도입 | 변화의 의미와 필요성 | • 변화란 무엇이고, 왜 변화해야 하는가? |
| AGILE | Alignment | • 구성원의 노력을 조직과 정렬하라 |
| | Goal Setting | • 변화를 선도하는 목표를 설정하라 |
| | Insight | • 미래를 예측하여 적극적 미래상을 만들어라 |
| | Lead Change | • 변화를 주도하라 |
| | Engagement | • 인내심을 가지고 몰입하라 |
| 액션플랜 | 자문자답(自問自答) | • 변화를 선도하는 트렌드 리더십 개발 |

5. 세부 내용

| Module | 주요 내용 | | 방법 |
|--------|--------------|--|-----------------|
| 도입 | 변화의 의미와 필요성 | <ul style="list-style-type: none"> • 우리시대 변화는 무엇이고, 왜 변화해야 하는가? • 환경변화에 따른 Paradigm의 전환 • 변화 모델의 개념과 변화 감수성의 중요성 • 변화 관리의 4가지 단계 • 기업경쟁력 강화를 위한 바람직한 조직 변화란 • 성공적 변화 관리의 요건 | 강의 |
| AGILE | Alignment | <ul style="list-style-type: none"> • 구성원의 노력을 조직과 정렬하라! • 가치와 비전의 실제적 적용사례 • (실습) 개인의 가치 탐색 : 가치관 경매 게임 <ul style="list-style-type: none"> - 가치체계에 따른 항목별 시사점 • 개인 및 조직의 비전 세우기 <ul style="list-style-type: none"> - 열정과 비전과의 관계 - 나의 열정 구체화 및 비전설계 하기 - 좋은 기업 비전의 특징(BHAG) 및 미래 조직 비전설계 • (토의) 개인 비전과 조직 비전을 Align하려면? | 강의 토의 피드백 |
| | Goal setting | <ul style="list-style-type: none"> • 변화를 선도하는 목표를 설정하라! • 비전 / 목표 / 이슈의 공유 • 목표설정의 중요성 • (실습) SMART한 목표설정 • 계획수립 프로세스 이해 • (발표) 리더 개인별 계획 및 목표설정 결과물 공유 | |
| | Insight | <ul style="list-style-type: none"> • 미래를 예측하여 적극적 미래상을 만들어라! • Insight(통찰력)의 이해 : 문제의 본질을 이해하는 능력이나 행위 • 마켓 트렌드(히트상품) 읽기 및 세대별 차이 이해 • 본질 파악의 중요성과 사례 소개 • (실습) 조별 문제 인식과 본질 파악 실습 | |

5. 세부 내용

| Module | 주요 내용 | | 방법 |
|--------|-------------|---|-----------------------|
| AGILE | Lead change | <ul style="list-style-type: none"> • 변화를 주도하라! • 소통을 통해 변화를 주도하라 • Elevator speech : 변화 주도를 위한 체계적 소통 기법 습득 • 조직 내 변화 주도 리더의 역할과 중요성 • 변화 주도 리더 사례연구 • (토의)조별 변화를 리드하는 리더십 원칙 공유 | 강의 토의 진단 피드백 |
| | Engagement | <ul style="list-style-type: none"> • 인내심을 가지고 몰입하라! • 칙센트 미하이와 황농문교수의 몰입에 대한 개념 소개 • (토의)몰입을 경험하는 사람들 : 공통점 찾기 • 몰입의 강도를 높이는 요인 및 몰입의 가치 • 몰입의 4가지 조건 <ul style="list-style-type: none"> - 의미재구축, 목표의 설정, 최고의 노력, 성과 피드백 • 몰입의 향상 전략 • (실습) 몰입 강화요인의 창출/확대 및 방해요인의 제거/축소 방안 찾기 | |
| 액션플랜 | 트렌드 리더십 개발 | <ul style="list-style-type: none"> • (발표) 변화를 선도하는 트렌드 리더십 공유 <ul style="list-style-type: none"> - 학습한 내용(키워드: AGILE)을 조별 행동 시나리오로 발표 후 게시 • (Gallery Hunting)조별 트렌드 리더십 가이드라인 정리 작성 | 실습 피드백 |



※ Agile : 형용사로 민첩한, 유연한, 날렵한



Light your way~!