

「우리가 함께 꿈꾸는 미래」

We Vision Together!



1. 새로운 미래 비전이 필요한 시기

문재인 대통령은 11월 18일(현지시각) 파푸아뉴기니에서 개최된 '2018 APEC(아시아태평양경제협력체) 정상회의' 본 회의에 참석해 '포용적 기회 활용, 디지털 미래 대비'를 주제로 한 정상간 논의에 참여했다고 한다.

문 대통령은 한국이 빠른 경제성장과 민주화를 함께 이뤘지만 그 과정에서 양극화와 경제적 불평등이 심화됐다고 우리 정부는 그 문제의 근원적 해결을 위해 '다 함께 잘사는 혁신적 포용국가'를 새로운 국가비전으로 채택했다고 밝혔다. 이어 한국정부가 추구하는 포용은 포용적 성장, 포용적 사회, 포용적 민주주의에 이르기까지 배제하지 않는 포용이라고 설명했다. 국민 모두가 함께 잘 살고 공정한 기회와 정의로운 결과가 보장되는 것을 뜻한다며 “성별, 지역, 계층, 연령에 상관없이 국민 단 한 사람도 차별받지 않는 포용”이라고 강조했다.

〈이상 저작권자 © 한국정경신문〉

결과적으로 이 디지털 시대에는 경제적 격차가 양극화로 이어질 수 있어 배제하지 않는 포용이 더욱 중요하기에 우리나라 기업 및 정부기관들도 이에 맞는 새로운 미래 비전을 수립할 필요가 있다는 것이다. 이제 우리 모두가 새로운 미래를 다시 한번 꿈꿔야 하는 시대가 된 것이다.



2. 미래 비전의 Keyword

이에 새로운 미래비전을 수립하고, 그에 맞는 조직의 비전을 형상화하는 과정을 기획하고자 한다.
 그래서 우리는 “각곡유목”이라는 Keyword를 통해서 이 과정을 풀어볼 것이다.

각	곡	유	목
각각의 가치를 합치자	곡선의 유연함으로 미래비전을 그려보자	유형의 실체를 만들자	목소리를 한데 모으자
Vision 이해	Vision 개발	Vision 형상화	Vision 선언
<ol style="list-style-type: none"> 1. 비전의 정의와 이해 2. 비전의 역할 3. 비전의 구성요소 4. 핵심이념(Core Ideology) 5. 비전화된 미래 : BHAG 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 우리가 함께 꿈꾸는 비전 2. 미래 희망 뉴스 만들기 - 시나리오 제작 및 발표 3. Design Thinking - DT를 활용하여 우리의 비전 개발 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 비전 카프라 경쟁게임 2. 좀더 높이, 좀더 빨리 ("Higher & Faster") 3. 비전 첨성대 쌓기 4. Vision City 구현 5. City Tour Demonstration 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 비전 선언문 작성 2. 비전 구현의 장애요인 3. 비전 선언문 공유 및 수정 4. 우수사례 공유 5. 피드백

※ 각곡유목(刻鵠類鶩) : 큰 목표를 세우고 수행하다보면 작은 목표는 자연스럽게 완성된다는 의미
 「커다란 고니를 새기려다 실패(失敗)해도 작은 집오리와 비슷하게는 된다」

3. 비전 투게더 세부내용

Vision 이해

주요 내용

1. 비전의 정의와 이해

- 꿈(Dream)과 비전(Vision)
- 비전과 다른 개념과의 구분
- 과거, 현재, 미래를 동시에 보는 눈

2. 비전의 역할

3. 비전의 구성요소

- 핵심이념, 비전화된 미래

4. 핵심이념(Core Ideology)

- 핵심가치(Core Value)
- 핵심목적(Core Purpose)

5. 비전화된 미래


- 실습 : BHAG(Big Hairy Audacious Goals)
- 선진 기업의 비전 사례
- 생생한 묘사(Vivid Description)
- 실습 : 미래 비전 만들기

예시 이미지

* 비전의 정의와 구성요소

비전이란 무엇인가?

비전은 먼 미래에 대한 상상이다. 비전을 이루기 위해 노력하는 과정이다. 비전은 현실과 이상을 연결하는 다리이다. 비전은 미래를 준비하는 과정이다. 비전은 현실과 이상을 연결하는 다리이다. 비전은 미래를 준비하는 과정이다.



비전과 다른 개념과의 구분

비전은 현재, 계획, 예상 등과 달리 현실과 이상을 연결하는 다리이다. 비전은 현실과 이상을 연결하는 다리이다. 비전은 미래를 준비하는 과정이다.

비전	미래를 준비하는 과정이다.
계획	비전을 이루기 위한 구체적인 방안이다.
예상	비전을 이루기 위한 예상이다.
이상	비전을 이루기 위한 이상이다.

* 핵심이념(Core Ideology)

About 핵심이념(Core Ideology)

기업이 성장하고 번영할 때 기업은 굳건히 유지시켜주는 핵심

핵심가치

- 필수적으로 유지되어야 하는 공통의 원소
- 일관된 정당한 불필요한 내적의 가치
- 조직 내부의 사람들에 중요성을 갖게 함.

핵심목적

- 조직의 근본적인 존재 이유
- 조직의 정신을 나타냄
- 조직적으로 구성 시 구성원들에게 동기 부여

About 핵심가치(Core Value)

조직의 본질적이면서 지속적인 신조

1. 영원한 지도 원칙들의 작은 집합체
2. 외부적인 정당성을 불필요
3. 내재적 가치를 보유
4. 조직 내부의 사람들에 중요성을 인식

중요한 것은 조직이 '어떤 핵심가치'를 가지고 있는지가 아니라 '핵심가치'를 가지고 있다는 사실입니다.

* 비전화된 미래

About BHAG

Big(크고) 어필고(Hairy) 대담한(Audacious) 목표(Goal)

1. 분명하고 사람을 끌어들여 노획을 만개로 만든다.
2. 팀 정신에 대한 촉매 역할을 한다.
3. 구체적이고, 정략적이며, 초점이 분명하여 사람들이 곧바로 이해가 가능하다.




3. 비전 투게더 세부내용

Vision 개발

주요 내용

1. 우리가 함께 꿈꾸는 비전

- 비전화된 미래 개발
- Our Story 공유

2. 미래 희망 뉴스

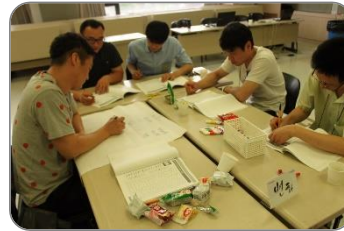
- 5년 뒤 우리 조직의 모습 상상하기
- 미래 희망 뉴스 시나리오 제작
- 조별 발표 및 우수사례 취합
- 우수사례 속 공통 요소 도출

3. Design Thinking으로 만드는 우리의 비전

- Design Thinking을 위해 갖추어야 할 요소
: 호기심, 열정, 유머, 노력, 에너지, 신뢰, 추진력, 기어
- 1단계 : Our Vision의 느낌, 경험, 생각 이해하기
- 2단계 : 핵심문제 정의하기
- 3단계 : 정의된 문제해결을 위한 아이디어 도출
- 4단계 : 비전에 부합하는 최선의 해결방안 선택
- 도출된 비전 Checklist

예시 이미지

* 우리가 함께 꿈꾸는 비전



* 미래 희망 뉴스



* Design Thinking으로 만드는 우리의 비전



3. 비전 투게더 세부내용

Vision 형상화 및 선언

주요 내용

1. Vision 형상화

- 비전 카프라 소개와 경쟁게임
- 소통하지 않으면 절대로 함께 쌓을 수 없는 카프라 특성 이해
- 좀더 높이, 좀더 빨리("Higher & Faster") : 조원간 경쟁
- 비전 첨성대 쌓기 : 팀웍 게임, 조별 경쟁
- Vision City 구현(카프라와 전지 및 주변 기물 활용)
- City Tour Demonstration
- Active CM송(30초~1분 발표)과 함께하는 하나된 우리

2. Vision 선언

- 실습 : 비전 선언문 작성 > 풍선 활용
- 비전 구현의 장애요인
- 조별 비전 선언문 공유 및 수정
- 우수사례 공유 및 피드백

예시 이미지

* Vision 형상화



* Vision 선언





비전 Alignment



Design Thinking



Teamwork
향상



Vision KAPLA

We Vision Together!
(함께 꿈꾸는 미래)

김 용 진



현 직	참빛파트너즈 전문강사
학 력	단국대학교 경영학 학사 (무역학 전공) 단국대학교 경영학 석/박사 (인사조직 전공)
경 력	단국대학교 외래교수 (조직행동론, 조직구조론) 교육 과정 개발 및 강의, 기업 교육 체계 수립, 경영컨설팅 대표컨설턴트 행정자치부 정부혁신컨설팅단 HRM분과위 현대인재개발원 전임 외래교수(리더십포트폴리오 외 조직관리 부문) 서울시인재개발원 과정개발 자문위원 / 농업연수원 HRD교육과정 기술평가 위원 인천국제공항공사 직무만족도 조사 / 법제처 HRD/CDP 컨설팅 / 5개 지방인재개발원 HRD 컨설팅 부산기능대학 : BI 입주업체 경영 컨설팅 한국가스공사, 한국수자원공사 : 전략적 리더십 임원 과정 설계 운영 LG생활건강 : 소비자구매 행동분석 설계 운영 / LG 인화원 : HR대학-조직행동론 연구 설계 운영 시스코 시스템즈 potential Leader 대상 MBA 과정 설계 운영 / ㈜인정건설 경영컨설팅
주요 강의 및 개발분야	Project Management, 리더십(셀프, 팀, 전략, CEO, 코칭과 멘토링, 동기부여, 임파워링 등), 여성리더십, 조직활성화, 커뮤니케이션, 창조적 갈등관리, 경영시뮬레이션, 전략적 의사결정, 창의적 문제 해결, 비전수립, 조직문화, 변화(위기) 관리, 혁신워크샵, 성과지향적 회의기법, Action Learning, HRD 실무, VIP마케팅, 마케팅전략과정, 맞춤 제안 과정, 전략적 고객관리, 시나리오 플래닝, 제안 프리젠테이션 코칭
저서 및 방송 언론활동	『정부경쟁력 강화를 위한 조직운영 컨설팅 가이드북』(2008.1), 행정자치부 편찬 '고객 세분화로 니즈를 명확히 분석하라' 특집 (2005 5.6), 해오름 격월지 '분임조 활동과 리더십' 특집 (2002.3), 품질 그리고 창의 월간지

김 동 미



현 직	참빛파트너즈 전문강사
학 력	한양대학교 컨설팅대학원 석사 동경해양대학교 대학원 자원관리
경 력	위드미경영컨설팅 대표 (주)한국마이콤 기술영업부
강의분야	디자인 씽킹을 활용한 사업아이템 고도화 구글 스프린트를 활용한 창의적 문제 해결 방법 비즈니스 모델링을 위한 비즈니스캔버스 스타트업 실무역량강화 사업아이템 고도화 디자인씽킹 서비스 아이디어 발굴 및 커스터머저니맵
자격	경영지도사(중소벤처기업부)
컨설팅	NCS기업활용 컨설팅 플랫폼 신사업 모델링 컨설팅 ESS(Energy Storage System)사업화 컨설팅

홍원표



현 직	참빛파트너즈 대표강사
학 력	연세대학교 교육대학원 인적자원개발 석사 한양대학교 졸업
경 력	조선호텔 마케팅팀 ING Life 2003년 최연소 부지점장 카네기연구소(DCS) 리더십과정 이수 맥스웰 리더십 강사
강의 분야	성과향상 : 기획력 과정, Work Smart, 문제해결력 과정, 프레젠테이션 과정, 리더십 : 셀프리더십, 팔로워십, 코칭리더십, 맥스웰리더십, 카네기리더십, 변화혁신(변화관리) 조직활성화 : 아카펠라, 3D도미노, 비전 카프라, 소통 과정, 변화혁신(공/상/각/치/우) 커뮤니케이션 : 조직 커뮤니케이션 과정, 설득력 과정, 갈등관리과정 기타 : 강사양성과정, AI활용 핵심가치 내재화, 경영 시뮬레이션 외
출강 기업	한국폴리텍대학, 중앙대학교, 삼성인력개발원, 삼성전자, 삼성종합기술원, 삼성SDS, 삼성물산, (주)대성, 건강보험관리공단,아스트라제네카, 연세대학교교육대학원, LIG넥스원, 미래에셋증권, ING생명, 서울시농수산물공사, 테일러넬슨소프레스코리아, 밀워드브라운미디어리서치, 바이엘코리아 동원그룹, 롯데슈퍼, 태광실업, 롯데제과, 롯데손해보험, CJ푸드빌, 롯데인재개발원, 롯데로지스틱스, 롯데카드, 현대자동차, 현대중공업 외 다수

Light your way~!

VISION